

Согласовано:  
Начальник Управления по делам молодежи  
Администрации г. Ижевска  
\_\_\_\_\_ Р.А.Горяинов  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

Утверждаю:  
Директор МБОУ ДО «МИРЦ»  
\_\_\_\_\_ Н.М.Абдулова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о городском конкурсе по созданию социальной рекламы «ТОЧКА ЗРЕНИЯ»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого городского конкурса по созданию социальной рекламы (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса являются Управление по делам молодежи Администрации г. Ижевска, Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Молодежный информационно-ресурсный центр» г. Ижевска при поддержке телекомпании СиТиСи Ижевск.

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

#### **2.1. Цели конкурса:**

- привлечение внимания молодежи к проблеме наркомании и незаконного оборота наркотиков;
- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;
- предоставление «социального лифта» для думающей, неравнодушной и творческой молодежи.

#### **2.2. Задачи конкурса:**

- формирование понимания одной из острейших социальных проблем глазами молодежи;
- привлечение максимального количества целевой молодежной аудитории к участию в конкурсе;
- предоставление возможности профессионального роста для молодежи;
- популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы в СМИ.

### **4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ**

4.1. К участию в конкурсе приглашается молодежь в возрасте от 14 до 25 лет, посещающие учреждения, подведомственные УДМ

4.2. Для участия в конкурсе необходимо подготовить рекламный материал, отвечающий целям и задачам конкурса.

4.3. Заявки и конкурсные материалы принимаются с 1 апреля по 18 мая 2018 года на электронную почту [shtab.lift@gmail.com](mailto:shtab.lift@gmail.com) с пометкой **ТОЧКА ЗРЕНИЯ**

4.4. Участие в конкурсе определяется согласно поданной заявке в установленный срок (см. ПРИЛОЖЕНИЕ)

## 5. КРИТЕРИИ КОНКУРСНОГО ОТБОРА

Критериями конкурсного отбора являются:

- наиболее полное соответствие содержания представленных творческих работ целям и задачам Конкурса;
- профессиональный уровень представленных на Конкурс работ (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приемов, точная расстановка акцентов);
- новизна и оригинальность концепции, сценария, подхода в решении творческой задачи;
- разнообразие рекламных носителей, используемых для размещения социальной рекламы.

## 6. УСЛОВИЯ КОНКУРСА

6.1. Предоставление материалов на конкурс осуществляется авторами и коллективами авторов на адрес МБОУ ДО «МИРЦ»

6.2. Члены отборочной конкурсной комиссии не могут принимать участие в Конкурсе.

6.3. Для участия в Конкурсе необходимо представить следующие документы:

- заявка на участие в Конкурсе утвержденной формы;

- видеоролики в цифровом формате (создание видеороликов 2017-2018 годы, указывать уникальное название и хронометраж видеоролика, формат - .avi, 25 fps. DV PAL, соотношение сторон 16:9, хронометраж: до 215 сек., кратно 5 сек. - для показа на телевидении);

6.4. Требования к конкурсным работам:

6.4.1. Кассеты или диски, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или в звуке, к рассмотрению не допускаются.

6.4.2. Работы, содержащие изображение шприцев, крови, решеток и т.д., а также экстремистскую информацию, к конкурсу не допускаются.

6.4.3. Работы должны соответствовать Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

6.4.4. Соблюдение авторских прав и отсутствие в работе элементов плагиата обязательно. При обнаружении последних, представленная работа автоматически снимается с конкурса.

6.4.5. Конкурсные работы, представленные после завершения последнего срока приема работ, не рассматриваются.

6.4.6. Работы, не соответствующие условиям конкурса, конкурсной комиссией не рассматриваются.

6.5. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

6.6. Авторы конкурсных работ передают организаторам конкурса на безвозмездной основе бессрочное авторское право на свои работы для их некоммерческого использования.

6.7. Подача заявки на конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

6.8. Видеоролики-конкурсанты будут размещены в специальной конкурсной группе В Контакте, где можно будет проголосовать за понравившийся ролик. Видео, набравшее большее количество баллов, станет победителем в номинации «Зрительские симпатии»

## 7. НАГРАЖДЕНИЕ

7.1. Все участники получают Сертификаты участников Городского конкурса социальных видеороликов.

7.2. Видеоролик – победитель размещается в эфире телевизионного канала СиТиСи Ижевск, в сети Интернет, а также ценный приз.

7.3. Награждение победителя будет приурочено к мероприятиям, посвященных празднованию Дня молодежи в июне 2018 г.

## 8. КОНТАКТЫ:

тел. МИРЦ: 43-34-32

тел. ШГП «Лифт»: 24-54-94

e-mail: [shtab.lift@gmail.com](mailto:shtab.lift@gmail.com)

Куратор конкурса: Ибрагимова Лилия Николаевна, специалист по работе с молодежью ШГП «Лифт»

## ПРИЛОЖЕНИЕ

Заявка на участие в городском конкурсе социальной рекламы «Точка зрения»

1. Наименование учреждения

\_\_\_\_\_

2. ФИО автора (участника) \_\_\_\_\_

2. Дата рождения (число, месяц, год) \_\_\_\_\_

3. Место жительства/регистрации \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Телефон: \_\_\_\_\_

5. Место учебы (класс, школа, курс, факультет) /работы \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. Название конкурсной работы \_\_\_\_\_

Прошу Вас зарегистрировать меня в качестве участника городского конкурса по созданию социальной рекламы. Выражаю поддержку идее проведения Конкурса и заинтересованность участия в нем.

С положением о Конкурсе ознакомлен(а) и с условиями проведения согласен.

Дата \_\_\_\_\_

Подпись \_\_\_\_\_

(расшифровка)